**REGULAMIN KONKURSU DLA STUDENTÓW I MIESZKAŃCÓW ŁODZI W RAMACH Ideas by Design Competition w ramach projektu Shape U Up**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu w ramach Ideas by Design Competition w ramach projektu Shape U Up zwanego dalej „Konkursem” i fundatorem nagród jest Uniwersytet Medyczny w Łodzi, al. Kościuszki 4, 90 – 419 Łódź, NIP 725-184-37-39, REGON 473073308 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie 6 najlepszych prototypów dotyczących tematyki stylu życia – zdrowe odżywianie się, niezdrowe nawyki, aktywność fizyczna, suplementy, zdrowie psychiczne, profilaktyka zdrowotna (konkurs pomysłów).
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, zwanym dalej: „Regulaminem”.
4. Konkurs odbywa się w CKD Łódź przy ulicy Pomorskiej 251.

**§2**

**Harmonogram Konkursu**

I etap:

Zgłoszenia do wzięcia udziału w warsztatach design thinking zwanych dalej „warsztatami”: 23.11.2018 r.– 10.12.2018 r.

II etap:

Udział w warsztatach – 13.12.2018 r.

III etap

Prezentacja prototypów, wybór i nagrodzenie zwycięzców zwane dalej „prezentacją” – 21.12.2018 r.

**§3**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zarejestrować się i wziąć czynny udział   
   w warsztatach, które odbędą się dnia 13 grudnia 2018 roku w CKD Łódź przy ulicy Pomorskiej 251 w godzinach 9.00-14.30.
2. Formularz rejestracyjny uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie znajduje się na stronie internetowej: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeQRLCQoo1KTT6f57YYjiM2uekCQrfmQg9rRu5J5P8t2kdxJg/viewform
3. Zgłoszenie do wzięcia udziału w warsztatach powinno zawierać imię, nazwisko, adres mailowy, nazwę wydziału, uczelni/iejsca nauki lub pracy osoby zgłaszającej się.
4. Warsztaty będą prowadzone przez „Klientocentryczni” zwanych dalej Wykonawcą.
5. W konkursie może wziąć udział do 500 osób. Obowiązuje kolejność zgłoszeń.
6. Jeden uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia.
7. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej łącznie: „Uczestnikami", a każdy osobno także: „Uczestnikiem") mogą być studenci łódzkich uczelni i pełnoletni mieszkańcy Łodzi.
8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie warunków Regulaminu, dokonanie rejestracji, wzięcie udziału w warsztatach oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych   
   z wzięciem udziału w warsztatach, w Konkursie oraz z promocją Konkursu.
9. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zapoznał się   
   z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia i zasady w nim opisane.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

**§4**

**Przebieg konkursu**

1. Efektem warsztatów będą karty prototypów, które zostaną wypracowane przez maksymalnie sto 5-o osobowych zespołów.
2. Zadaniem każdego zespołu będzie opracownie karty prototypu, czyi opisu działania pomysłu wypracowanego przez zespół.
3. Wszyscy członkowie zespołów przygotowujących karty prototypów są obowiązani zapisać w sposób czytelny na swoich kartach własne adresy mailowe.
4. Po zakończeniu warsztatów wszystkie karty prototypów zostaną poddane ocenie przez komisję konkursową w składzie:

- Edyta Milewska – przedstawicel Organizatora

- prof. dr hab. n. med. Anna Zalewska-Janowska – przedstawiciel Organizatora

- Beata Michalska-Dominiak – przedstawiciel Wykonawcy

- Piotr Grocholiński – przedstawiciel Wykonawcy.

1. Komisja konkursowa wybierze 20 kart prototypów, które przejdą do kolejnego etapu konkursu.
2. Dnia 15.12.2018 r. 20 wybranych kart prototypów zostanie opublikowanych na stronie internetowej www.shapeuup.eu a ich autorzy zostaną poinformowani drogą mailową o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu konkursu.
3. Dnia 21.12.2018 odbędzie się finał warsztatów Ideas by Design Competition w sali 01.11 w CKD Łódź przy ulicy Pomorskiej 251.
4. 21. 12. 2018 r. podczas prezentacji, zaproszone zespoły - autorzy 20 wcześniej wybranych przez komisję konkursową kart prototypów, dokonają prezentacji przygotowanych rozwiązań.
5. Osoby obecne na prezentacji wezmą udział w głosowaniu na najlepsze prototypy za pośrednictwem <http://www.mentimeter.com/> lub równorzędnej aplikacji do głosowania.
6. Wszystkie instrukcje dotyczące głosowania oraz korzystania z aplikacji wskazanej w pkt. 7 zostaną przekazane uczestnikom podczas prezentacji.
7. W wyniku głosowania zostanie wybranch 6 prototypów, które uzyskają największą liczbę głosów.

**§5**

**Nagrody i ogłoszenie wyników Konkursu**

1. W Konkursie przewidzianych jest sześć nagród rzeczowych.
2. Wszyscy członkowie 2 zespołów, które uzyskają największą liczbę głosów   
   w głosowaniu, otrzymają nagrody w postaci gier biznesowych.
3. Członkowie zepołów, które zajmą kolejne 4 miejsca pod względem liczby głosów, otrzymają nagrody w postaci książek.
4. Nagrody zostaną wręczone podczas prezentacji przez przedstawicieli Organizatora.
5. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania nagród, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie o nadużyciach lub działaniach sprzecznych z celem i zasadami Konkursu w szczególności zaś: w przypadku, gdy istnieje uzasadnione podejrzenie naruszenia praw autorskich; niniejszego Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. W przypadku nieobecności członka zwycięskiego zespołu podczas prezentacji, nagrodę będzie mógł odebrać w siedzibie Organizatora Dział Projektów Międzynarodowych, pokój 3.02, ul. Muszyńskiego 2, 90-151 Łódź po uprzednim zgłoszeniu takiego zamiaru drogą mailową: edyta.milewska@umed.lodz.pl
7. Nagrody można odebrać osobiście w terminie do 31 grudnia 2018 r. do godziny 12.00. Po tym czasie prawo do odbioru nagrody wygasa.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.shapeuup.eu
9. Wyniki Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

**§6**

**Prawo własności intelektualnej i prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że: przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do stworzonego podczas warsztatów prototypu, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać   
   i korzystać.
2. Zgłoszenie do wzięcia udziału w warsztatach jest równoznaczne ze zgodą na przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do prototypu na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Z chwilą przekazania laureatom Konkursu nagrody na Organizatora przechodzi całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Dzieła wraz   
   z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Niezależnie od tego Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, iż w dniu ogłoszenia wyników Konkursu jako Laureata Konkursu przeniesione zostają, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń, nieodpłatnie na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania i rozporządzania Działem na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 4 poniżej.
4. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w pkt. 3, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i szczególności Organizator uprawniony jest do:
5. utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,
6. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami   
   i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,
7. wprowadzania do obrotu,
8. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
9. publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
10. publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
11. wystawiania,
12. wyświetlania,
13. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,
14. użyczania i/lub najmu,
15. dzierżawy,
16. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,
17. nadawania za pośrednictwem satelity,
18. równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) dzieła.
19. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora dzieła - jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
20. decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła,
21. decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.
22. Organizator ma prawo dokonywania i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.
23. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w pkt. 4 niniejszego paragrafu.
24. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła   
    w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).
25. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
26. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła, Uczestnik Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie.

**§7**

**Dane osobowe**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku   
z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Medyczny w Łodzi,   
   Al. Kościuszki 4, 90-419 Łódź.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy pod numerem telefonu 422725211 lub za pośrednictwem adresu mailowego: [iod@umed.lodz.pl](mailto:iod@umed.lodz.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych   
   z: organizacją Konkursu, na podstawie wyrażonej zgody oraz promocją Uniwersytetu Medycznego w Łodzi – w tym zamieszczenie imienia   
   i nazwiska uczestnika w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej lub portalach społecznościowych Organizatora, na podstawie wyrażonej zgody.
4. Przetwarzane dane osobowe są udostępniane podmiotom uprawnionym – na podstawie odrębnych przepisów powszechnie obowiązujących, a także podmiotom uprawnionym – na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych – (np. podmiotom zajmującym się obsługą systemu informatycznego).
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres sześciu miesięcy.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie danych o sobowych przez Uniwersytet Medyczny w Łodzi, przy czym prawo wniesienia skargi dotyczy wyłącznie zgodności z prawem przetwarzania danych osobowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne. Zaniechanie podania danych osobowych w celu, o którym mowa w pkt. 3 uniemożliwi uczestnictwo w organizowanym Konkursie.
8. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdym czasie odwołana, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz ich sprostowania, usunięcia danych, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych – w zakresie dopuszczalnym przez ogólne rozporządze nie o ochronie danych.
10. Uczestnictwo w wydarzeniu jest równoznaczne z udzieleniem przez Państwa zgody na wykorzystanie Państwa wizerunku w filmach i fotografiach wykonanych podczas wydarzenia, które mogą zostać wykorzystywane w celach promocyjnych i reklamowych.

**§8**

**Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub mailowej.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub nadania wiadomości mailowej pod adresem Organizatora: Dział Projektów Międzynarodowych, ul. Muszyńskiego 2, 90 - 151 Łódź lub drogą elektroniczną pod adres: [edyta.milewska@umed.lodz.pl](mailto:edyta.milewska@umed.lodz.pl)
3. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna lub mailowa nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji.
5. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), do 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje rganizatora są ostateczne.

**§9**

**Postanowienia końcowe**

1. Obsługę administracyjną Konkursu prowadzi Dział Projektów Międzynarodowych przy ul. Muszyńskiego 2, 90-151 Łódź, kontakt mailowy: edyta.milewska@umed.lodz.pl
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.shapeuup.pl Na prośbę Uczestnika, Organizator udostępnia treść Regulaminu w wersji papierowej.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu   
   z ważnych powodów. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników   
   o zmianie Regulaminu. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje treści nowego Regulaminu, może zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 23 listopada 2018 roku.