

Nr	Nazwa działania (proposed action)	GAP Principle	Czas wykonania (timing) w kwartałach	Jednostka odpowiedzialna	Wskaźniki, cele (indicators, targets)	Status	Zwięzły opis działania
1.	Szkolenie z zasad obsługi klienta	24,23	IV kw. 2022	Biuro Kadr (BK)	1. liczba przeszkolonych osób w działach obsługi bezpośredniej min.10 osób /rok 2. Pismo okólne Rektora w sprawie standardów obsługi klienta	NEW	Szkolenia mają na celu ujednoczenie procesu obsługi w jednostkach administracji, uniknięcie odsyłania klienta a potraktowania jego sprawy kompleksowo, wypracowanie standardów obsługi klienta.
2.	Szkolenia nt. przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji oraz zarządzania różnorodnością w uczelni	39,10,27	IV kw. 2022-I kw.2025	BK, Biuro Rektora	90 przeszkolonych osób/3 lata w e-learningu	NEW	Przygotowanie poszerzonej wersji szkolenia w zakresie treści antymobbingowych i przeciwdziałających dyskryminacji poprzez rozróżnienie takich pojęć jak mobbing, równouprawnienie i dyskryminacja wraz z pokazaniem praktycznych przykładów (case studies). Obowiązkowe szkolenie dla kierowników jednostek organizacyjnych w szczególności kierowników jednostek badawczo - dydaktycznych.
3.	Podniesienie kompetencji rekruterów	14,16,17, 27	IV kw. 2022	BK	szkolenie AC/DC (przeszkolenie 5 osób z HR) IV kw 2021, opracowanie procedury wewnętrznej dla rekruterów DSO - IV 2022	NEW	Podniesienie kompetencji rekruterów - szkolenia dla rekruterów z AC/DC, opracowanie procedury wewnętrznej. Wzmocnienie kompetencji pracowników HR w wybieraniu pracowników najbardziej dopasowanych do UMED. Poznanie narzędzi, które pozwolą na dogłębną analizę kompetencji kandydatów.
4.	Szkolenia na temat zarządzania danymi badawczymi	39,32	I kw. 2022- I kw. 2025	CIB	1. Aktualizacja treści "Poradnika dobrych praktyk publikacyjnych" o nowy rozdział poświęcony tematyce zarządzania danymi badawczymi – szt.1 2. kursy dla doktorantów w ramach przedmiotu Medyczna Informacja Naukowa – 3 edycje (1szt./rok) 3. Uruchomienie repozytorium danych badawczych - 1szt. – do końca 2023 4. Prezentacje obejmujące tematy zarządzania danymi badawczymi dla pracowników naukowych, doktorantów i studentów w ramach seminariów Open Science – 2 edycje/rok.	NEW	Planowane działanie dotyczy zwiększenia roli udostępniania i wykorzystania danych badawczych. W ramach Poradnika Dobrych Praktyk Publikacyjnych powstanie rozdział dotyczący zarządzania danymi badawczymi, zasad ich udostępniania i wykorzystania. Te tematy uzupełnią także moduły szkoleniowe z zakresu Medycznej Informacji Naukowej dla słuchaczy Międzynarodowej Szkoły Doktorskiej. W ramach cyklicznych seminariów poświęconych tematyce Otwartej Nauki organizowanych w UMED będziemy przedstawiać informacje dotyczące udostępniania danych badawczych. Działania te są zgodne z zaleceniami Europejskiej Karty Naukowca w zakresie konieczności upowszechniania i wykorzystywania wyników badań W Uczelni istnieje system, który może pełnić rolę repozytorium danych badawczych, Planowane jest uruchomienie funkcjonalności w celu gromadzenia i udostępniania danych za pośrednictwem tego systemu. Przewidujemy szkolenia z zasad tworzenia Planów Zarządzania Danymi Badawczymi (RDMP Research Data Management Plan) i udostępniania danych. W Polityce Otwartości Uniwersytetu Medycznego w Łodzi znalazły się także zapisy dotyczące obowiązku tworzenia RDMP i udostępniania danych na otwartych licencjach.

5.	Szkolenia/warsztaty dla pracowników naukowych (stacjonarne i on-line): - procedury wewnętrzne, - zarządzanie projektami, - zarządzanie strategiczne - pozyskiwanie grantów	28,29,30,35	1 kw. 2022-I kw.2025	BNSiR	1.Liczba osób uczestniczących w szkoleniach/warsztatach 100 osób/3 lata 2.Spotkania z przedstawicielami jednostek finansujących i ekspertami liczba zorganizowanych spotkań: 6 spotkań łącznie/3 lata Liczba osób, uczestniczących w spotkaniach: 100 osób/3 lata	NEW	Ad.1.Organizacja szkoleń stacjonarnych i on-line dla pracowników naukowych z zakresu, - procedur wewnętrznych (np. aplikacje procesowe, obieg dokumentów, jednostki wewnętrzne UM), - zarządzaia projektami - najważniejsze aspekty zarządzania projektami, w odniesieniu do stoswanej w Uczelni metodyki, planowania działań, zarządzania zespołem, realizacji i rozliczania projektu z uwzględnieniem elementów wdrożeniowych, - podstawowe informacje w zakresie Strategii Uczelni, metodyki BSC oraz istoty zarządzania strategicznego w odniesieniu do realizowanych projektów, - organizacja spotkań informacyjnych dla pracowników i doktorantów w zakresie korzystania z mobilności. Wspólna organizacja (Dział Spraw Osobowych we współpracy z Biurem Nauki i Strategii) szkolenia z pozyskania grantów, przygotowanie miejsca na panel szkoleniowy, reklama wydarzenia. BNSi - merytoryczne przygotowanie szkolenia i przeprowadzenie Ad.2 Organizacja spotkań pracowników naukowych i doktorantów z ekspertami (ewaluatorami oraz kierownikami zwyciężskich projektów) a także przedstawicielami instytucji finansujących w celu omówienia szczegółowych zagadnień związanych z tworzeniem i realizacją projektów z punktu widzenia wnioskodawcy i oceniającego, oraz przeprowadzenia konsultacji indywidualnych. Planowane ad. 1 20 osób/2022, 30 osób/2023, 50 osób/2024 Planowane ad 2 30 osób/2022, 40 osób/2023, 30 osób/2024.
6.	Indywidualne strategie rozwoju pracowników naukowych	28	I kw. 2022- I kwartał 2025	BNSiR	Liczba opracowanych dokumentów: 150/3 lata (po 50 na rok licząc od 2022 roku)	NEW	Wsparcie pracowników naukowych w przygotowaniu indywidualnych strategii rozwoju z uwzględnieniem następujących aspektów: - współpraca międzynarodowa (spotkania informacyjne) - projekty, - wdrożenia i komercjalizacja wyników badań. Planowana jest współpraca z Działem Spraw Osobowych i CITT w powyższym zakresie.
7.	Poszerzenie oferty wymiany międzynarodowej	29	I kw. 2022- I kw. 2025	DWZ	1)Liczba zawartych umów o współpracy z UE: średnio 2 na rok 2) Liczba umów zawartych z krajami spoza UE: srednio 1 na rok 3) Liczba zorganizowanych spotkań: 5 spotkań ze studentami i doktorantami na rok (czyli 1 spotkanie dla każdego Wydziału/Oddziału);	NEW	Poszerzenie oferty wymiany międzynarodowej poprzez: 1/ Zwiększenie ilości umów bilateralnych na wymianę studentów i pracowników (znalezienie nowych partnerów w UE i poza UE, analiza programowa, pomoc innym jednostkom UM w nawiązaniu współpracy, organizacja wizyt przygotowawczych) 2/ Wybór Państw docelowych z którymi planujemy podpisać umowy, konsultacje z koordynatorami uczelnianymi.
8.	Działania usprawniające komunikację w Uczelni /Kampania informacyjna dotycząca Strategii	35	I kw. 2022- I kw. 2025	BNISR / BR	1 plan informacyjny/ 3 lata (aktualizowany co roku) 1 wdrożona wersja Intranetu/1 kw. 2022	NEW	"Ad1.Działanie ma na celu zapoznanie wszystkich pracowników ze Strategią Uczelni, a także prezentację kluczowych obszarów i postępu ich realizacji w ujęciu rocznym.Plan informacyjny będzie aktualizowany co roku. Ad.2 Działanie dotyczy wdrożenia nowej wersji Intranetu -narzedzia, które będzie służyło w szczególności potrzebom naukowców zgodnie z przeprowadzonymi analizami. Nowy Intranet będzie obejmował wszystkie kluczowe obszary, niezbędne do efektywnego prowadzenia działalności naukowej w szczególności obszar projektowy, obszar zarządzania zasobami ludzkimi, obszar promocji. Funkcjonalności narzędzia zapewnią możliwość interaktywnej realizacji zadań, co przyczyni się do zaciśnienia współpracy pomiędzy pracownikami nauki (R1-R4), transferu wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk.
9.	Kampania informacyjna na temat mobilności zagranicznej	29	I kw. 2022- I kw. 2025	DWZ	6 ambasadorów mobilności/3 lata	NEW	1. Organizacja spotkań informacyjnych dla pracowników naukowych, pracowników administracji oraz doktorantów/uczestników szkoły doktorskiej w celu przedstawienia możliwości skorzystania z wyjazdów zagranicznych (spotkania w aplikacji Teams). 2. Ambasadorzy mobilności – inicjatywa w której osoby, które wyjechały na staże i stypendia zagraniczne opowiedzą o swoim doświadczeniu i zachęcą do tego inne osoby (informacje będą dostępne na stronie DWZ) 3. Promocja ofert stypendialnych na zaktualizowanej stronie DWZ i w Intranecie (dla studentów i pracowników). Oferty są publikowane zgodnie z harmogramem NAWA, DAAD, Fulbright, ERASMUS+ etc. 4. Indywidualne konsultacje z naukowcami (spotkania i rozmowy telefoniczne/Teams)